

Conversación con Gemini

Exported: 15/6/2026 10:04:45

Jordi H.

Has dicho como puedo ver en google analytics cuantas url se han visitado cuya cadena de consulta empieza por diversas cadenas de texto. En mi caso se trata del idioma de la web que está en varios. serían las cadenas "/es", "/ca" y "/e

Gemini

Para ver este tipo de datos en **Google Analytics 4 (GA4)**, lo más efectivo es utilizar la técnica de **agrupación de** simplemente filtrar por la dimensión "**Ruta de página y clase de pantalla**". Aquí tienes los pasos para lograrlo de forma rápida y profesional:

1. Usar el informe de "Páginas y pantallas"

Esta es la forma más directa si solo quieres consultar el tráfico actual sin configurar nada técnico.

1. Entra en Informes > Ciclo de vida > Interacción > Páginas y pantallas.
2. Asegúrate de que la primera columna sea Ruta de página y clase de pantalla.
3. Justo encima de la lista de URLs, verás una barra de búsqueda. Aquí tienes dos opciones:
 - Búsqueda simple: Escribe /es/ para ver solo lo de español.
 - Filtro avanzado (Recomendado): Haz clic en el símbolo + o en el botón de filtro para buscar por Expresión Regular (Regex)

2. Crear una Exploración Personalizada

Si quieres ver el total de /es, /ca y /en comparados en una sola tabla, lo mejor es crear una **Exploración**.

1. Ve a la pestaña Explorar y crea un informe En blanco.
2. En Dimensiones, importa Ruta de página y clase de pantalla.
3. En Métricas, importa Vistas y Sesiones.
4. Arrastra la dimensión a Filas y las métricas a Valores.
5. En la sección de Filtros (abajo a la izquierda), haz lo siguiente:
 - Selecciona Ruta de página y clase de pantalla.
 - Elige el tipo de concordancia: "empezar por".
 - Escribe /es.
6. Repite o usa una Regex para agruparlos todos de golpe:
 - Selecciona "coincide con la expresión regular".
 - Escribe: ^(es|ca|en)

3. El método Pro: Agrupación de Contenido

Si vas a consultar esto a menudo, te sugiero crear una **Agrupación de contenido** personalizada. Esto te permite ver en los informes una etiqueta que diga "Español", "Catalán" o "Inglés" en lugar de ver URLs sueltas. **Nota** to requiere que vayas a **Administrar > Visualización de datos > Agrupación de contenido** y definas las reglas basadas en el inicio de la URL.

Resumen de Expresiones Regulares útiles

Si decides usar filtros avanzados o segmentos, estas cadenas te ahorrarán tiempo:

Objetivo	Expresión Regular (Regex)
Solo Español	<code>^es/.*</code>
Solo Catalán	<code>^ca/.*</code>
Los tres idiomas a la vez	<code>^(es</code>

¿Te gustaría que te ayude a redactar la expresión regular específica para filtrar algún otro parámetro de tus